

Corsi di formazione in

# COMUNICAZIONE E MARKETING

PER LE IMPRESE E I LAVORATORI	N° ORE
La comunicazione al telefono	12
La gestione del tempo	6
Tecniche di vendita	16
Il neuro-marketing: comprendere i comportamenti del consumatore	16
Marketing per migliorare l'offerta dei servizi	16
Come fidelizzare il cliente nella fase post vendita	16
La comunicazione dell'operatore front office	16



**Sei un imprenditore?**  
Aderisci al fondo **For.te!**  
Non comporta costi  
e finanzia la formazione.

I **corsi** sono gratuiti  
perché finanziati dal **fondo For. te.**

Per informazioni e iscrizioni  
tel. **0783 73287**  
**oristano@confcommercio.it**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ORISTANO